

Современные формы работы с подростками и старшеклассниками



Подготовили и провели:

Педагог-психолог Коншина Н.В.

Педагог-психолог Никифорова О.Г.

28.11.2018г.

Цель: расширить представления сотрудников о новых формах работы с подростками.

Задачи:

1. Развивать творческий потенциал сотрудников.
2. Повышать коммуникативную компетентность.
3. Развивать умение работы в команде.

Материалы: аппаратура мультимедиа; набор карточек цветных с изображениями животных по количеству участников семинара; бланки для ответов для игры «Соображариум»; бланк для подсчета баллов; секундомер; подборка музыка; наушники; ручки.

Ведущий:

Здравствуйте, уважаемые коллеги! Сегодня мы хотим ознакомить вас с новыми формами работы с подростками. Они позволят вам по-новому подойти к учебному процессу, помочь в более непринужденной обстановке преподнести необходимый материал ребятам. Итак, начнем!

По ходу ознакомления с формами работы идет показ презентации.

1. Анти-конференция.

Это конференция без традиционных для формата атрибутов.

Как говорят организаторы анти-конференций, здесь вам ни докладов, ни бейджей, ни даже спикеров и слушателей в обычном смысле слова. Так если всего нет, то, что же есть?

Исторически формат анти-конференции произошел от формата Open Space Technology (Технология Открытого Пространства – ТОП). Придумал ТОП американец Харрисон Оуэн. Он заметил, что полезные связи (нетворкинг), живые дискуссии, интересные идеи возникают не на официальной части какой-либо конференции, а обычно случаются за кофе-брейками, обедами, на перекурах. Так родился формат анти-конференции.

Это гибкий формат. Чаще всего это однодневные конференции, но опять же явного ограничения формата нигде не прописано. Из более-менее жестких правил общими для всех анти-конференций можно считать несколько.

1. Нет деления на спикеров и слушателей.

На анти-конференции обычно можно попасть только по инвайту (т.е. по приглашению), или после предварительной регистрации кандидаты в участники проходят своеобразный отбор. Все это потому, что каждый участник — и спикер, и слушатель. А значит, организаторам нужно позаботиться о качестве аудитории, чтоб все были «в теме» и могли в равной степени привнести что-то в общую дискуссию.

2. Нет подготовленных докладов и спланированной программы.

Программа unconferece обычно представляет собой условное деление на несколько тематических потоков (треков). Они разнесены по разным комнатам или углам одного большого зала.

3. Есть так называемые track leaders.

Это участники, которые берут на себя роль вести дискуссию вокруг темы потока. Обычно это известные собравшейся аудитории эксперты отрасли. Иногда эти трек-лидеры определены заранее, иногда они самовыделяются из толпы участников, предлагая тему для обсуждения.

2. Квиз.

Новый формат привычной викторины. КВИЗ - это командная интеллектуально-развлекательная игра, не требующая предварительной подготовки.

Принципы работы:

- Несколько раундов (разминка, эрудиция, кино, логика...) со своими правилами (фото, медиа, вопрос аукцион). Каждый раунд носит индивидуальный характер.
- Между раундами обычно бывает перерыв в 10-15 минут
- Ответы записываются на бланках, время на размышления, обычно – 1 минута. Команда получает баллы в зависимости от своего ответа.
- В конце раунда – правильные ответы
- Команда примерно 3 – 8 человек.

Побеждает команда, набравшая наибольшее количество баллов по итогам всех четырёх раундов.

3. Фотокросс

Фотокросс — соревнование фотографов, гонка с тематическими и временными рамками. Он стоит где-то посередине между спортом и фотоконкурсом, сочетая в себе оценку скорости, креативности и зачастую ориентирования на местности. (*Википедия*).

Для участия не обязательно быть профессионалом. Достаточно иметь фантазию и вдохновение, а хорошие снимки можно сделать и на телефон. Первый фотокросс провел инициатор и фотограф Александр Ткачев в 2005 году в Москве. Идею подхватили многие города в России. Девиз соревнования: «Шевели ногами, шевели мозгами». То есть беги и придумывай по дороге идею для снимка.

1. Каждая команда определяется с названием, капитаном своей команды.
2. Команды получают определённый стартовый кросс (задание, объект фотосъёмки), после выполнения которого (как и всех последующих) относят в штаб, где получают следующий кросс (либо все разом);
3. выполнить как можно больше за контрольное время;
4. Количество фотографий, выставляемых на конкурс равно количеству выполненных кроссов;
5. Команды должны прийти на финиш, уложившись в контрольное время. Результат, предоставленный после истечения контрольного времени не засчитывается.
6. Кадры исполненных кроссов самостоятельно отбирает команда. Жюри оценивает предоставленные командой или участником фотоматериалы, по следующим критериям:
 - **Соответствие заданию** (снимайте так, чтобы задание можно было угадать, смотря на фотографию);
 - **Художественный вкус** (снимайте так, чтобы на фотографию было интересно и приятно смотреть, не зная задания);
 - **Оригинальность** (снимайте так, что бы увидев вашу работу, соперники думали «мы до этого не догадались!»);

4. Фотоквест

Очень похож на фотокросс, но в фотоквесте задания от организаторов игроки получают в неявном виде. Например, это может быть несложный шифр, код, разгадав который, игроки получают задания для фотосъемки. Также задания могут быть не на старте, а в другом месте. Возможно, игрокам придется встретиться с обозначенным человеком и выполнить его условия для получения задания для фотосъемки. В общем, фотоквест, это не только фототворчество, но еще и увлекательное приключение для подростков.

Организаторами могут задаваться самые различные темы фотоквестов и фотокроссов, например «Время молодых», «Великая отечественная» и многое др.

5. Соображариум

Интеллектуально-развлекательная игра, больше направлена на знакомство друг с другом.

Правила:

- участники делятся на команды по 4 человека
- в игре 4 тура
- на каждый тур от команды выходит 1 человек, отворачивается и надевает наушники
- командам задается вопрос, и они делают ставки на бланках ответов, стараясь угадать, что ответит или как поведет себя испытуемый, и сдают ответы. На это дается 30 секунд.
- участник выполняет задание ведущего
- больше баллов получает та команда, которая дала более точный ответ

Ведущий:

Надеемся, что сегодня нам удалось плодотворно поработать, а также получить заряд бодрости и хорошего настроения. До новых встреч, всем большое спасибо за внимание!